

Aktionsideen

Die Ausgestaltung Ihrer Saisonöffnung ist schwieriger als erwartet? Dann lassen Sie sich von unserer Aktionsideensammlung Anregungen geben.

Mit Sicherheit lassen sich nicht alle Ideen in Ihrem Verein verwirklichen. Sie kennen Ihren Verein am besten. Entscheiden Sie selbst, welche Aktionen im Rahmen Ihrer Saisonöffnung möglich sind und Ihr Programm bestmöglich abrunden.

1,2 oder 3 - Spiel

Spielen Sie das aus dem Fernsehen bekannte Spiel "1,2 oder 3" zum Thema "Tennis". Sie brauchen hierfür nicht unbedingt einen Tennisplatz, eine andere freie Fläche auf dem Tennisgelände reicht ebenfalls aus. Drei Personen erhalten ein selbst gebasteltes Schild (Pappkarton, Kordel) zum Umhängen mit den Ziffern 1-3. Die Kugeln für jede richtige Antwort stellen (alte) Tennisbälle dar. Der Spielleiter liest immer eine Frage zum Thema Tennis (eigener Verein oder allgemeine Tennisfragen) vor (insgesamt etwa 20 Stück) und auf sein Kommando "1, 2 oder 3" laufen die Mitspieler los (sie stehen vorher hinter einer Markierung in vier verschiedenen Teams aufgeteilt bei verschieden farbigen Hütchen o.ä.). Sie laufen nach der gestellten Frage zu der Person mit dem Schild, bei dem Sie glauben, dass diese Zahl zutrifft. Sie können so lange zwischen den Zahlen hin und her springen bis der Spielleiter "1,2 oder 3, letzte Chance vorbei" ruft und eine weitere Person einen Gong erklingen lässt. Nun muss jeder Mitspieler dort stehen bleiben, wo er steht. Anschließend ruft der Spielleiter: "Ob ihr wirklich richtig steht, seht ihr wo das Licht angeht!" Die Person "mit dem Gong" hält über die Person mit der richtigen Zahl eine angeschaltete Taschenlampe. Anschließend erhalten alle richtig Stehenden einen Tennisball, den sie in einen Behälter bei ihrem Hütchen ablegen. Welches Team nach allen gestellten Fragen die meisten Tennisbälle gesammelt hat, hat das Spiel gewonnen. Hier kann ein kleiner Preis ausgehändigt werden.

Aufschlagmessung

Wer hat den schnellsten Aufschlag in Ihrem Verein? Mit einem Aufschlagmessgerät können Sie es herausfinden. Jeder Teilnehmer bekommt anschließend eine Urkunde mit der Aufschlaggeschwindigkeit oder der schnellste Aufschlag wird prämiert.

Begrüßungsgeschenk

Jeder Besucher erhält im Eingangsbereich ein Begrüßungsgeschenk. Es kann entweder ein bestimmter Gegenstand (Sachspenden ansässiger Firmen) sein oder eine Tüte mit verschiedenen Kleinigkeiten (Give-Aways von ansässigen Firmen, Verzehrgutschein für den Aktionstag, Süßigkeiten, Infoblatt mit allen wichtigen Informationen zu Ihrem Tennisverein).

Cardio Tennis

Cardio Tennis ist ein Fitnesstraining in der Gruppe, bei dem mit Hilfe von Tennisübungen ein hochwirksames Herz-Kreislauf-Training für alle Altersgruppen und alle Spielstärken von Tennisspielern erreicht wird. Bringen Sie mit Cardio Tennis und der entsprechenden Musik Schwung auf den Tennisplatz und demonstrieren Sie Tennis der etwas anderen Art. Auch beim Cardio Tennis lassen sich Besucher gut integrieren, denn der Spaß steht im Vordergrund. Einen zertifizierten Cardio Tennis Trainer aus Ihrer Gegend sowie weitere Informationen finden Sie auf der DTB-Seite in der Rubrik Cardio Tennis.

Einheitliches Auftreten

Ein einheitliches Auftreten des Vorstandes bzw. des Organisationsteams erleichtert es den potentiellen neuen Mitgliedern Ansprechpersonen direkt zu erkennen. Sie können beispielsweise gleiche T-Shirts oder Kappen tragen oder durch Namensschilder auf sich aufmerksam machen.

Familienolympiade

Auf am besten zwei nebeneinanderliegenden Tennisplätzen werden verschiedene Stationen mit Koordinationsübungen aufgebaut, die die Familien absolvieren müssen. Die Familie mit den am Ende meisten Punkten gewinnt. Auch hier sollte ein kleiner Preis vergeben werden (z.B. kostenloses Schnuppertraining für die ganze Familie). Diese Aktion kann über den ganzen Tag von allen interessierten Familien absolviert werden oder bei nicht so viel vorhandenem Personal immer zu bestimmten angekündigten Zeiten. Eine Familie kann beispielsweise aus vier Personen bestehen. Stehen nur drei Personen zur Verfügung macht ein Familienmitglied eine Übung zweimal. Stehen mehr als vier Personen zur Verfügung, wählt die Familie die vier "Spieler" bei jeder Übung aus.

Generationenturnier

Beim Generationenturnier sind die unterschiedlichsten Spieler-Kombinationen (Tante und Onkel mit Nichte und Neffe, Omas und Opas mit ihren Enkeln, Mutter und Tochter oder deutlich ältere Geschwister mit Nesthäkchen etc.) möglich. Die Spielregeln und den Modus können Sie selbst festlegen. Allerdings sollte der Spaßfaktor dabei im Vordergrund stehen, sodass auch Besucher unabhängig Ihres Spielniveaus gut in das Turnier integriert werden können.

Geschicklichkeitsparcours

Wer überwindet am schnellsten den Parcours um den Tennisplatz?! Egal ob Slalom, über eine Bank klettern oder Geschicklichkeitsübungen mit dem Tennisball und -schläger beim Parcours sind Jung und Alt gleichermaßen gefordert.

Handicap-Turnier

Das Handicap-Turnier kann sowohl im Doppel- als auch im Einzelmodus durchgeführt werden. Unterschiedliche Spieler (beide Einzelspieler, jeweils ein Doppelspieler pro Team, beide Doppel etc.) erhalten Handicaps. Mögliche Handicaps sind zum Beispiels das Tragen eines Rucksacks mit Gewichten, Rechtshänder spielen mit links und umgekehrt, die Rückhand muss umlaufen werden, das Doppel spielt nur mit einem Schläger usw. Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf. Der Spaß ist in jedem Fall vorprogrammiert.

Hinweisschilder

Damit die Besucher Ihre Anlage auch finden bzw. sich andere Interessenten spontan für einen Besuch entscheiden, können Sie Hinweisschilder in Ihrem Ort/Ortsteil mit dem "Deutschland spielt Tennis!"-Plakat und vielleicht ein paar Luftballons aufstellen. Am besten vorher mit den hierfür zuständigen Personen Ihres Ortes abklären.

Infostand

Der Infostand sollte die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund um Ihren Verein sein. Hier können Sie beispielsweise Kontaktlisten für alle Tennisinteressierten auslegen oder über die Beitragsgebühren informieren. Auch Informationsmaterial (Flyer, Vereinszeitschrift.) sollte auf keinen Fall fehlen.

Kindertennis-Sportabzeichen

Das Kindertennis-Sportabzeichen bietet mit seinen sieben kindgerechten Übungen den späteren Tennisstars wichtige Erfolgserlebnisse. Die Übungen setzen sich zusammen aus einem koordinativem und einem tennisspezifischen Teil. Weitere Informationen sowie die Urkunde inkl. Bewertungsbögen und Medaillen erhalten Sie in der Geschäftsstelle.

Rabattaktionen

Locken Sie Interessierte mit speziellen Angeboten und Gutscheinen in Ihren Verein. Eine Möglichkeit ist ein reduzierter Jahresbeitrag für das erste Mitgliedsjahr oder eine kostenlose Trainerstunde.

Schleifchenturnier

Beim Schleifchenturnier gibt es kleine Schleifchen für gewonnene Spiele. Alternativ können auch Wäscheklammern oder Klebepunkte vergeben werden. Es kann sowohl Einzel als auch Damen- oder Herrendoppel sowie Mixed gespielt werden. Nach jedem Spiel - Zählmodus bzw. Spielzeit kann eigenständig festgelegt werden - wird neu ausgelost, sodass immer neue Paarungen zustande kommen. Der Spieler mit den meisten Scheifchen gewinnt das Turnier.

Schnuppertraining

Tennis lässt sich am besten selbst ausprobieren. Lassen Sie die Tennisinteressierten zum Schläger greifen und direkt an der Saisoneroöffnung mit einem Trainer ein paar Bälle schlagen. Anschließend können Sie beispielsweise drei Wochen lang Schnuppertraining anbieten oder eine Mustertrainingsstunde verschenken.

Show Matches

Haben Sie am 27. April schon ein Punktspiel? Kein Problem. Nutzen Sie die Möglichkeit und werben Sie mit attraktivem Tennis auf Ihrer Anlage. Zusätzlich können Sie Showmatches zwischen talentierten Jugendlichen, Spielern der 1. Damen bzw. 1. Herren durchführen und den Besuchern zeigen, wie Tennis aussehen kann. Vielleicht haben Sie auch die Möglichkeit ein Spiel zwischen zwei Spielern unterschiedlicher Vereine zu organisieren oder einen Profi- oder Kadernspieler aus Ihrer Region zu engagieren.

Tennisquiz

Testen Sie das Tenniswissen der Vereinsmitglieder und Besucher. Ihrer Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt. Sie können Tennisregeln oder Infos über ehemalige und jetzige Profispieler abfragen oder individuelle Fragen zu Ihrem Verein stellen.

Tombola

Eine Tombola ist eine gute Möglichkeit, um beispielsweise für Ihre Jugendarbeit zu sammeln und den Mitgliedern und Besuchern etwas zu bieten. Als Hauptpreis eignet sich besonders gut eine kostenlose Trainerstunde. Für sonstige Preise können Sie zum Beispiel bei ansässigen Firmen nach Give Aways und Sachspenden fragen.